

中国建材集团连续 8 年进入世界 500 强 以 447.01 亿美元的营业收入上榜,位列 243 位

7月19日晚,2018年《财富》世界500强排行榜发布。中国建材集团以447.01亿美元的营业收入连续第8年入围该榜单,位列第243位,比上一年度前进16位,紧随第231位的法国圣戈班集团,继续保持全球建材企业第二位。同时上榜的建材企业还有爱尔兰CRH排382位,拉法基豪瑞排444位。

2017年是两材重组后中国建材集团的起航之年。这一年,中国建材集团遵循新发展理念,坚持创新驱动、绿色发展、国际合作三大战略,围绕基础建材、新材料、工程技术服务三条曲线,加快高端化、智能化、绿色

化、国际化“四化”转型,积极稳妥推进重组整合优化,叠加优势协同效应凸显,改革发展党建各项工作取得了新进展、实现了新突破。2017年集团实现利润总额同比增长99.3%,营业收入同比增长15.6%,上交税费总额196.8亿元,在2017年中央企业业绩考核中获评A级。

此次公布的世界500强企业名单中,中国公司数量达到了120家,比去年增加5家。在这120家中国公司中,中国建材集团是我国建材行业唯一入榜企业。中国建材集团不仅是我国建材行业领军企业,也是全球最大的建材制造商和综合服务商、全

球领先的材料开发商。十多年来,中国建材集团勇担引领行业健康发展的重任,大规模联合重组推动我国水泥行业集中度大幅提升,倡导并践行市场竞争理念,坚持错峰生产、坚持限制新增、坚持淘汰落后、坚持行业自律,为行业撑起了共生多赢的大伞,为推进我国建材行业供给侧结构性改革作出了突出贡献。

今年上半年,中国建材集团继续保持良好的发展势头,营业收入、利润双双大幅增长,其中利润同比增长51%,二三级企业中有23家企业利润过亿元,创造了历史同期最好的业绩水平,超额实现“时间过半、任务过

半”。下一步,中国建材集团将脚踏实地,再接再厉,全面迈向高质量发展新时代,努力打造具有全球竞争力的世界一流建材企业。

转载自中国建材集团

2018《财富》世界500强排名前十的公司:1 沃尔玛,2 国家电网,3 中国石化,4 中国石油,5 壳牌公司,6 丰田汽车,7 大众汽车,8 英国石油公司,9 埃克森美孚,10 伯克希尔·哈撒韦。中国有三家国企排名前十,分别是:国家电网、中国石化、中国石油。世界500强中,中国公司达到了120家,排名第二,仅比排名第

一的美国少了6家。

2018《财富》世界500强中国排名前十的公司:1、国家电网2、中国石化3、中国石油4、中国建筑5、鸿海精密6、工商银行7、平安保险8、建设银行9、上汽集团10、农业银行。



山东省平邑县政府与北新建材、梦牌新材料 举行战略合作签约仪式

本报讯 7月13日,山东省平邑县人民政府、北新建材、梦牌新材料在北京未来科学城北新中心举行推动石膏板行业供给侧改革战略合作签约仪式。北新建材董事长王兵、平邑县长包华出席签约仪式。平邑县委副书记张德伟、北新建材副总经理管理、梦牌新材料总经理管国磊代表三方签约,共同推动平邑县石膏板行业供给侧结构性改革,推动行业整合,促进行业升级,提高行业质量和环保水平,打击淘汰假冒伪劣名牌,实现高质量发展。

北新建材是全球最大的石膏板产业集团、国家级创新型企业、国家技术创新示范企业,2016年经国务院批准荣获中国工业领域最高奖——中国工业大奖。

山东省平邑县是我国石膏板工业的重要集聚区,拥有多家石膏板工厂。经过多年发展,形成了规模化的石膏板产业集群。

梦牌新材料有限公司是北新建材联合重组设立的重要业务平台,包括7条石膏板生产线,目前石膏板业务规模1.9亿平方米。

经协议各方友好协商,将梦牌新材料有限公司注册地和总部放在山东平邑,作为平邑地区石膏板工业的龙头企业,带动



平邑地区石膏板工业的转型升级,打击淘汰假冒伪劣名牌,推动行业重组和供给侧改革。

签约前,北新建材、梦牌新材料与平邑县人民政府就业务开展情况及未来的合作前景进行了座谈交流。

平邑县人民政府县长包华指出,北新建材是平邑的老朋友,2009年北新建材就出手帮助平邑政府化解危机,接手一家破产的中韩合资企业进行改造升级,现在的平邑

北新已经是平邑县石膏板行业纳税第一大户。在旧动能转换、供给侧结构性改革的关键时期,北新建材再次来到平邑,通过联合重组万佳建材相关企业设立了梦牌新材料有限公司,并将公司总部和注册地放在平邑,这是对平邑县的巨大信任和支持。平邑县人民政府大力支持此次联合重组,并将全面贯彻落实国务院《关于新形势下加强打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品工作的意见》,负责安排工

商、质检、环保、税收、公安等部门,组织专项行动和建立长期机制,从生产、销售等各环节全面打击假冒伪劣名牌等侵犯北新建材和梦牌新材料公司的知识产权的违法行为,维护健康的市场秩序,打造“平邑制造”的品牌形象,推动平邑建材行业高质量发展。作为政府一定要讲诚信,把协议约定的事项落实到位。希望北新建材继续加大对平邑的支持,把梦牌新材料和平邑北新越做越好。

北新建材董事长王兵在座谈会上对平邑县政府一行表示热烈欢迎,对于平邑县政府的大力支持表示感谢,他说,北新建材作为全球最大的石膏板产业集团、国家级创新型企业、国家技术创新示范企业,拥有全国50%的市场份额,作为行业的领导者,对于行业的健康发展责无旁贷。目前市场上还有40%左右是那些质量不高甚至假冒伪劣名牌的产品在充斥市场,不仅伤害了广大客户的合法权益,影响了公共建筑和家庭装修的品质性能,也严重影响了中国石膏工业的健康发展、技术创新和知识产权保护,严重伤害了中国制造业的形象。我们组建梦牌新材料有限公司这个业务平台就是要加快供给侧结构性改革, (下转2版)

联合为客户创造价值

北新建材与中装建设签署战略合作协议



本报讯 7月13日，中装建设与北新建材在北京未来科学城北新中心签订战略合作协议，双方将在产品采供、技术服务、应用创新等方面开展全面合作，推进建筑装饰的绿色化、装配化和工业化。中装建设董事长庄重、北新建材董事长王兵代表双方在战略合作协议上签字。

深圳市中装建设集团股份有限公司(公司简称中装建设,股票代码:002822)成立于1994年,致力于打造城乡建设综合服务商。公司以装饰主业为依托,集建筑装饰、设计研发、园林绿化、房建市政、新能源、物业管理、城市微更新等为一体,与数十家房地产公司、百余家知名企业建立战略合作关系,业务覆盖20多个省市,每年完成各类工程项目近千项,荣获中国建筑工程鲁班奖、全国建筑装饰工程奖等300余项奖项,长期名列中国建筑装饰行业十强,是国家高新技术企业。

签约前,庄重董事长一行饶有兴趣地参观了北新建材未来建筑馆,并与王兵董事长进行了会谈。庄重董事长表示,他以前对北新建材就有一定的了解,但这次来让他有了更大的触动,北新建材的新产品、新技术、新应用让人“耳目一新”,北新科学院的建设让人“眼前一亮”,北新建材坚持循环经济、致力于建筑节能、推进住宅产业化,其战略定力和执行力让人“叹为观止”。中装建设始于建安工程,现在也在推进向建筑科技服务型企业转型升级,致力于绿色环保建筑的研究和节能产品的应用开发,推进新能源、新技术、新材料、新工艺在建筑装饰领域的研究与应用,大力发展以LED照明、节能材料、光伏建筑一体化、智能化装饰为核心的绿色装饰,构建绿色环保的科技装饰系统,成为“绿色人居环境”整体解决方案的供应商,实现“绿色环保、科学管理”的理念与现代建筑

完美结合。中装建设与北新建材在发展远景和战略理念上有很多共同点,也有很多互补性。他期待今后在以下三个方面与北新建材开展战略合作:

1、产品技术业务层面,新中装的战略理念和品牌定位需要北新建材这样优秀的合作伙伴。中装将加大集采力度和幅度,推进与北新建材的战略合作,推进新产品、新技术的应用,打造绿色中装品质和长青中装品牌;

2、共同促进和提升装饰装修行业的绿色环保、装配化率和工业化程度。中装深圳总部大楼要率先采用北新建材的新产品、新技术,也要打造绿色建筑示范工程。同时不局限于中装建设自身的业务,还要发挥中装和北新建材在各自行业的积累和资源优势,加强和组织专业推广和开放培训,积极推动新产品、新技术在装饰百强和装饰装修行业的推广应用;

3、希望与北新建材将来形成更密切更深度的合作。全国装配化率的要求是30%,广东要达到50%。中装已经在惠州开始建设装配式建筑装修产业基地,研发应用功能模块化、模块模数化。期待与北新建材一起打造产业平台,推动行业进步。

王兵董事长说道,中装建设是中国建筑装饰行业的佼佼者,近年来取得了令人瞩目的业绩和发展。更难能可贵的是,庄董事长带领的中装居安思

危、审时度势、立足长远,不仅着眼于自身产业链延伸和整合,更放眼于行业的发展和进步,把自己融于行业,体现了责任担当,更体现了庄董事长和中装建设的大智慧。北新建材与中装建设建立战略合作关系,不仅仅是采购与供应的简单合作,希望北新建材能发挥自身在世界级的产品质量和产品创新能力、行业应用解决方案和材料优化设计能力、配套齐全覆盖全国的生产基地等优势,为中装建设打造高品质创新型装修工程奠定基础,成为中装建设打造核心竞争力和市场优势的战略合作伙伴,为中装建设的高质量发展和价值提升做出贡献。业务层面由北新建材南方公司全面对接,各区域公司全面协同和服务;应用技术和创新层面,以区域公司为基础,总部整合营销部和应用技术研究院支持,建立两级服务和创新合作机制。在谈到建筑装配化时,王兵董事长认

为建筑装配化不仅限于结构装配化,还应包括外装装配化、内装装配化和设施装配化。目前整个行业在建筑装配化推进上更多集中在结构的装配化,包括需求端和供给侧。北新建材期待与中装建设携手,发挥各自在制造端和应用端的优势,加强在内外装装配化和设施装配化方面探讨与合作,推动行业整体产业链的绿色化、装配化和工业化,共同打造下一代高性能绿色智能建筑体系。

中装建设副总裁熊兆宽,中装协学术教育委员会秘书长朱时均,中装建设董事长助理韩俊、副总裁王永健,中装建设供应链管理中心副总经理谭淦尹,北新建材总经理助理兼北方公司总经理丁尚华、南方公司总经理邱洪、北方公司总经理助理魏光杰、南方公司战略客户总监楼凌斌参加了此次活动。

文 / 南方公司 楼凌斌
图 / 品牌中心 王 晟



山东省平邑县政府与北新建材、梦牌新材料 举行战略合作签约仪式

(上接1版) 用市场化的手段通过提供更好的产品替代和淘汰这些杂牌产品。希望政府加大对落后产能的淘汰力度,加大对假冒伪劣名牌的打击力度,加大对环保和税收的管理,期待通过政企合作,为广大客户提供质量可靠、绿色环保、合法合规的产品供应,为地方工业转型升级、高质量发展做出贡献。北新建材将继续支持梦牌新材料做强做优做大,努力将其打造成为平邑县一张靓丽的工业名片。

平邑县国土资源局局长宋汉银、经信局局长刘永恒、国土资源局副局长孙伟,北新建材总经理助理杨正波、总经理助理兼北方公司总经理丁尚华、投资发展部总经理王秀贞、投资发展部副总经理杨雪琦,平邑北新建材有限公司总经理刘东凯,梦牌新材料财务总监李志永、财务经理姚晓共同见证了签约仪式。

文 / 周子钰
图 / 王 晟

北新建材2017年度信息披露考核再获A级

本报讯 日前,深圳证券交易所公布了2017年度深市主板上市公司信息披露考核结果,北新建材(000786.sz)2017年度信息披露工作再获考评最高级A级。

深交所上市公司信息披露考核工作是提高深交所上市公司透明度的重要制度安排,也是对深交所上市公司信息披露整体水平最权威的评价,自2001年开始实施。本次上市公司信息披露考核主要依据上市公司信息披露质量,同时结合上市公司规范运作情况、与深交所配合情况以及对投资者权益保护程度等因素,将考核结果从高到低划分为A、B、C、D四个等级。上市公司必须达到以上多个方面的严格标准才能获得A级评定,本次考核,深市主板476家公司中考核结果为A的公司为77家,占参加考核上市公司总数的16.18%;深市主板水泥建材板块获评A级的公司只有2家,北新建材是其中之一。

北新建材自上市以来,严格按照《公司法》《证券法》和中国证监会、深交所的有关规定,不断完善公司法人治理结构,建立多层次投资者沟通渠道,塑造了良好的资本市场形象。2004年以来,北新建材坚持“审慎投资、稳健经营、严控风险、有机增长”的经营理念 and “充分信任、充分授权、充分透明、充分监督”的管理理念,坚持依法依规进行信息披露,确保全体投资者的合法权益,信息披露质量不断提升。继2016年度获评A级后,2017年度再度获得监管机构最高评级。此次获评A级,是监管部门对公司2017年度信息披露工作的充分肯定,是资本市场对北

新建材良好业绩和有效治理结构的高度认可。

信息披露是上市公司与投资者和社会公众进行全方位信息沟通的桥梁,规范透明的信息披露,有利于投资者全方位了解上市公司的运营情况及经营成果等并进行科学的投资管理。北新建材坚持规范运作、诚信经营,持续提高信息披露质量,为投资者持续创造价值,履行社会责任,保护全体股东和利益相关方的合法权益,为改善资本市场生态环境、维护资本市场健康稳定运行作出贡献。

文 / 证券法务部 江秀秀



看,北新的“这群人”

记北新建材驻外财务总监团队

雷锋同志的日记里有这么一段话:如果你是一滴水,你是否滋润了一寸土地?如果你是一线阳光,你是否照亮了一分黑暗?如果你是一颗粮食,你是否哺育了有用的生命?如果你是一颗最小的螺丝钉,你是否永远守在你生活的岗位上?相信大家最熟悉不过是最后一句:如果你是一颗最小的螺丝钉,你是否永远守在你生活的岗位上。

有这么一群人,他们大学毕业就来到北新建材的大家庭,如今已悄然度过多个春秋。在这段青春时光里,他们完成了从一名学生到一名职业人的转变。在总部完成紧张的轮岗培训后,谨遵“严控风险、效率服务、精细管理、创造增值”的工作原则,本着

“革命战士一块砖,哪里有需要哪里搬”的精神,开始了外派生涯,驻守在全国各个基地。曾经的毛头小伙,已然历练成为淡定从容的职场男士,散发着稳健、沉着、睿智的气质。

这群人,有的人到总部锻炼不到半年就被外派驻守一方,他们勇往直前;有的人坚守岗位的时候可能家人生病无暇照料,他们无怨无悔;有的人为了公司战略安排而远赴异国他乡,他们义无反顾。这群人,成长于公司过去的黄金十年,为公司已经开启的钻石十年继续保驾护航。

这群人,就是北新建材驻外财务总监团队,目前由9名平均年龄33岁的年轻人组成。他们为了北新建材的事业和自己的理想,驻守在祖国四面八方和遥远的坦桑。这个团队里,所有人都是从大学一毕业就加入北新,

工作年限最短的八年,最长的十二年。

他们能够迅速成长的因素,一方面得益于北新的迅速发展以及公司领导、财务领导的培养规划(所有成员都是从财务基础岗位人员,到财务主管、财务经理,经过一步步历练和成长至区域财务总监的);另一方面也与他们保持职业理想信念坚定及爱岗敬业的工作态度息息相关。

有坚定的理想信念,与北新的发展宏图相互融合。他们希望通过努力工作,发挥自身的智慧和知识,实现自己和公司共同成长。

高度的学习热情和过硬本领,为公司快速发展保驾护航。他们从财务基础岗位开始锻炼,熟悉每一块财务业务,才会派驻到一方,在各自的岗位上发挥技能,为推动北新发展贡献力量。

勇于创新创造,跟随北新创新企业的引领发展。他们在财务

岗位甚至是新的工作范畴内,发挥财务人的“工匠精神”,踏实钻研,积极沟通,开拓创新,努力为北新争取多一分利润,规避少一份风险。

矢志不渝、艰苦奋斗,配合公司的发展需要。前途光明,但路途并非一帆风顺,他们有迎难而上、直面挑战的勇气和担当!他们是北新的一块砖,哪里需要哪里搬!公司需要南下时就南下,需要北上就北上,需要跨洋就跨洋!只要工作需要,其他的困难都不是困难!

锤炼高尚品格,继承和发扬北新精神。他们所有的工作第一要素是以身作则,保持财务人员本色。在财务岗位上坚定执行财务部的工作准则“严控风险、效率服务、精细管理、创造增值”。

他们是北新的“五有”青年,担负北

新的发展使命,为建设更加美好的北新贡献着自己的力量。

“青年兴则北新兴,青年强则北新强”“路漫漫,其修远兮,吾将上下而求索”。北新建材用让同行惊羡的速度和质量发展着,未来仍需他们不遗余力,担起重担,做北新发展新时代的“五有”青年,为实现北新的辉煌而努力奋斗。

“这群人”是北新建材驻外财务总监团队,他们是——朱渊、陈明、刘洪金、刘鹏、李志永、周小磊、张飞、郭月平、白润峰。因为年轻,他们无所畏惧;因为梦想,他们奋勇执着。



北方公司
朱 渊



西北公司
陈 明



华东公司
刘洪金



华中公司/南方公司
刘 鹏



梦牌新材料
李志永



北新弹性地板
周小磊



坦桑北新
张 飞



东北公司
郭月平



西南公司
白润峰

知识伴我行,能“拼”才会赢

西北公司举行墙体模型实操大赛



本报讯 7月16日,北新建材西北公司营销系统墙体模型实操大赛在富平基地举行。针对西北公司营销系统新员工多,业务不熟练的特点,此次活动旨在加深员工对产品的系统认知能力,为培养专家型销售打好基础。

比赛要求所有参赛者在在规定时间内利用石膏板和轻钢龙骨制作墙体模型。参赛者们分为

三组,每组五人。由于是第一次参加这种活动,活动伊始,大家难免心理有些小紧张,动作略显慌乱。但很快就进入了状态,各组都进行了分工,有裁板的,安龙骨的……逐渐变得井然有序。

因为参赛选手中近一半为90后青年员工,虽然此前专门进行过产品知识和墙体系统的专业培训,但实际操作时仍手忙脚乱。于是现场邀请了资深销

售人员来讲解和示范,选手们在比赛中逐渐明白了在做模型时天地龙骨的合理搭配,石膏板的合理裁切以及正确的钉打方式。商务部的参赛员工对产品的认识也更加深刻,更有利于以后的商务工作。

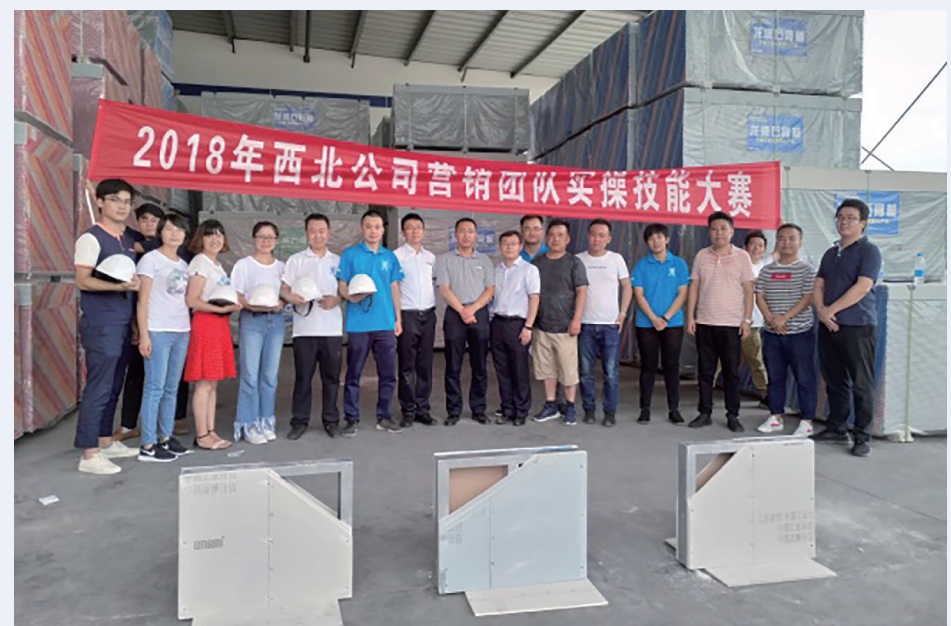
劳动的人最美。这些年轻人头顶暴晒的烈日,脚踩炙热的路面,广场上是他们忙碌的身影,材料旁有他们湿透的衣衫。没有人休息,没有人喊累,面对的都是一张张挂满汗水但却表情坚定的笑脸。谁说女子不如男,西北姑娘个个巾帼不让须眉。

经过两个小时的努力,三组队员全部完成了比赛,看着自己亲手制作出的模型,虽然并不完美,可每道工序都有自己的努力与付出,这个作品是对自己学习

最好的总结。面对三个完成的作品,评审组成员对每个作品都进行了仔细的检查,同时参照墙体系统进行了热烈的讨论。从龙骨连接的工艺,到钉子距板边的距离,以及砂纸打磨的力度都进行

了细致的讲解,参赛队员从最初争得面红耳赤,到最终获奖的作品被争相借用,他们收获的不仅是一个作品,还有对产品更深的了解,更有对团队之间的信任。

文/图 西北公司 蔡 蓉



灿烂七月,不如我在 北新建材遇见你

今年,来自北京、河北、陕西、山西、安徽、福建、广东等多个地区共计79名新员工加入北新建材。为了能够让大家更快的

相互了解、融进集体,从7月7日至7月13日,公司开展了为期一周的新员工入职培训。

王兵董事长迎新讲话

王兵董事长向加入公司的新员工表示欢迎。他说:“今年我们在公司使命增加了一条——推动人的全面发展。北新建材对年轻人非常重视,对年轻人的潜力也非常期待。”他希望所有的新员工都能保持真我,不要被外部环境所同化,应顺应时代发

展,并充分发挥年轻人的个性、独立性和自主性。要加强对自我的管理,积极主动融入北新文化,踏踏实实虚心学习。北新建材从一家“充分竞争”领域的建材制造业国企走到今天,成为一家业绩、创新、管理、文化“不像国企”“不像建材企业”的市场化

央企上市公司,自然有值得年轻人学习的道理;同时要积极主动,创新引领,把年轻一代的活力和创新带到北新,帮助北新建材在市场化 and 职业化的道路上取得更大的进步,一起打造世界级工业标杆。

王兵董事长结合自身的学习经验、工作经历与大家分享了做事应该时刻铭记的四个习惯“常识、推演、换位思考、用心”,做到这四点基本就可以做到80分,并且不会出现颠覆性错误。王兵董事长详细介绍了北新建材十几年探索形成的履职规范“用心履职、不偏不私”和北新精神“自我革新、止于至善”,希望年轻人在工作过程中认真领会和积极践行。

他还向大家详细阐述了北新的企业文化。北新的企业文化从最初的“以厂为家”逐步演变成“敬业爱岗、绩效为荣、创新发展、以人为本”,从传统的国企的大院文化演变成成为市场化的标



杆文化。他告诉大家:“企业文化不是公司领导制定用来宣传的标语,而是所有干部职工与企业一起成长进化过程中形成的价值观和行为指南。”在提到北新建材的使命和愿景时,他说,北新建材要做一家有远大理想和远大目标的企业,既要雄心壮志,也要踏踏实实;既要认识到

差距,也无需妄自菲薄,需要一代一代的北新人特别是年轻人去奋斗。

最后,他再次欢迎所有的年轻人来到北新建材。公司对每一位新员工都寄予很高的期望,希望大家能够成为带动并推动北新创新和进化的一股鲜活力量,推动北新建材越来越好。

心有阳光 脚有力量 携手拼搏 全面发展 北新建材举行2018年新员工入职培训

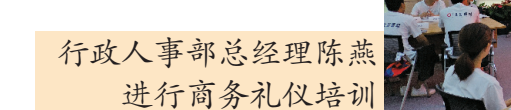
入职培训:心中有阳光, 脚下有力量

为了让新员工能够快速地进行角色转变,了解相关的岗位知识并进一步解北新建材,熟悉北新历史,了解北新文化。公司邀请了相关部门领导及相关人员担任讲师,培训课程涵盖了企业文化、

公司规章制度、产品知识、财务知识、知识产权、安全管理与安全教育、商务礼仪及沙盘游戏等,让新员工在培训中学到很多专业知识,从而让新员工站在北新建材的大舞台上具备更多的可能性。



北新建材副总经理讲解企业发展历程



行政人事部总经理陈燕进行商务礼仪培训



行政人事部副总经理吕晶晶介绍企业文化园

素质拓展培训:有你真好

“团队是理解与沟通,是信任与支持,是有你我有他。在团队里一切艰难的任务,都具备了实现的可能性。”

为了让新员工能够更深刻的体会到团队协作的重要性,更直接地感受到集

体的荣誉感,新员工被分为6个团队,他们为自己的队伍取名,作队歌,画队标。从日出到日落,从瓢泼大雨到灼灼烈日,在两天的拓展培训中,他们互相鼓励、同力协契,一同歌唱出了“有你真好”!



涿州基地参观学习



参观调研:“缘”来你是 这样的北新建材

“北新建材就像吹响了集结号,天南地北,我们相遇在这里。”

在此次的新员工培训中,为了让新员工更深入地了解

和感受企业文化,组织新员工共同参观北新企业文化园、未来建筑馆以及涿州基地。

文/图 品牌中心



为期一周的新员工入职培训在大家的恋恋不舍中结束。现在,他们已走上各自的工作岗位。未来,因为有你们,北新建材的明天会更好。